

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, “*Marketing*”, Medpress, Yogyakarta, 2008.
- Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*”, Penerbit Andi, Edisi II, Jakarta, 1997.
- Johan, “*Analisis Segmentasi, Targetting, dan Positioning Konsumen Kartu GSM Prabayar di Jakarta*”, 2008.
- Hasyim dan Rina Anindita, “*Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*”, Edisi pertama, Penerbit UIEU University Press, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, “*prinsip-prinsip Pemasaran*”, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, “*Manajemen Pemasaran*”, Penerbit Erlangga, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, “*Dasar-dasar Pemasaran*”, edisi sembilan, Jilid 1, edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, 2003.
- Nn, *Tentang Samsung*, www.samsung.com, Januari, 2015.
- Rhenald Kasali, “*Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targetting, Positioning*”. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Selvi, “*Analisis Segmentasi Konsumen Sabun Cair Lux di Wilayah Tangerang*”, 2012.
- Sofjan Assuri, “*Manajemen Pemasaran*”, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2009.